

COMPTE RENDU

GROUPE PROJET REEMPLOI TERRITOIRE DE VALDAHON

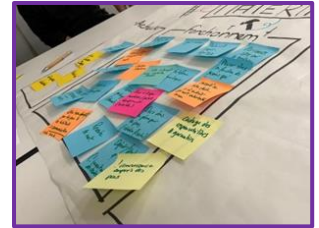
Réunion du 10/02/2022

ATELIERS



RETOUR DES ATELIERS DE CO-CONSTRUCTION DE LA SOIREE :

Ci-dessous les grandes idées qui sont ressorties des échanges de la soirée du 10/02/2022 autour des 4 tables rondes : RECYCLERIE, ECHANGE DE MATERIAUX, PEDAGOGIE & LIEU CONVIVIAL



ATELIER 1 - RECYCLERIE

Acteurs :

- La Ressourcerie à Vercel
- Re Bon / Projet de plateforme du réemploi au Béliet
- Emmaüs (Besançon/Ornans)
- Collectif bénévole
- Dominique Guinchard (brocanteur) : à contacter
- /!\ à la concurrence pour d'autres acteurs (comme les brocanteurs)

Idées générales :

Bien former les personnes qui travailleront sur le site = professionnalisation.

Proposer une diversité d'objets.

S'inspirer du projet « coup de pouce » en Suisse.

Créer un lieu pour échanger / mettre en collectif (objets, connaissances).

Organiser des événements comme des marchés type brocantes.

Fonctionnement :

Collecte / stock :

- Mettre en place une incitation financière pour déposer des objets ?
- Collecte PAP pour ceux qui n'ont pas les moyens de se déplacer
- Application ? Mettre en place à minima un logiciel commun pour gestion des stocks entre les différents sites
- Pourquoi pas proposer un jour de dépôt sur le trottoir chaque semaine pour du don

Communication :

- Vente par internet = vitrine -> Lien avec le site des communes
- Réseaux !! Communication commune très importante car sera plus puissante

Lieu :

- Installer la recyclerie avant la déchetterie
- Sécuriser l'accès -> moins de pollution pour les riverains
- Magasin : spacieux, les objets seront mis en valeur. Un magasin « centrale » et des magasins relais avec un peu de tout ou thématiques ?
- Ouverture toute la semaine en demi-journée -> régularité

COMPTE RENDU **ATELIERS** GROUPE PROJET REEMPLOI -TERRITOIRE DE VALDAHON
REUNION DU 10/02/2022 A VERCEL

- Être orienté signalétique et avoir agent valoriste
- Professionnalisme, bon accueil pour donner confiance
- Showroom (ex : salon... imaginé par les salariés, bénévoles...)
- Rendre visible le travail d'upcycling (grâce à un atelier ouvert par exemple)
- Créer un café associatif, produits locaux, convivialité

Valeurs :

- /!\ ne pas inciter à la consommation / zone à prix libres si produits non vendus
- Sensibilisation à la surconsommation
- Changement de conception sur la propriété

Ateliers :

- Aller chercher les gens pour animer des ateliers (en se déplaçant dans les communes)
- Ateliers pour FAIRE
- Ateliers à proposer pour réparer / Ateliers de réparation

Maillage territorial :

- Camion ambulant : habillement / chaussures et ateliers de sensibilisation
- S'appuyer sur les lieux qui existent : les locaux d'associations...
- Marchés éphémères

Autre :

- Troc / Zone à prix libre
- Location (avec information en ligne de ce qui est disponible) (appareils à raclette, outils... /!\ à ne pas faire 30km pour une casserole)
- Objéthèque : donner des objets/outils pour les mettre en location contre un « forfait » pour utiliser autre chose



COMPTE RENDU **ATELIERS** GROUPE PROJET REEMPLOI -TERRITOIRE DE VALDAHON
REUNION DU 10/02/2022 A VERCEL
ATELIER 2 - MATERIAUX

Acteurs évoqués :

- Alternatinnov
- Low Carbon Design
- Entreprises locales
- Chantier Valorisation (démantèlement)
- Réparateurs et « réemployeurs » pour installation des éléments et matériaux de seconde main (savoir-faire métier, outillage spécifique, etc. : de nouveaux acteurs / de nouveaux métiers ?)

Fonctionnement :

Collecte / Stockage :

- Service de collecte -> lieu chantier de démantèlement ?
- Porte à porte récupération de matériaux
- On vend là où on stock -> /!\ manutention à éviter
- Zone tampon de stockage
- Espace de stockage / Racks
- Docs dons en place pour les professionnels (réduction fiscale)



Communication :

- Être bien identifié par les pros et les habitants = communication (radio locale)
- Plateforme numérique, Site internet avec lisibilité stock. Inclure les stocks disponibles dans les entreprises pour aller récupérer directement chez eux (pour éviter surcharge et un besoin trop important de foncier pour la matériauthèque)

Organisation de l'espace :

- Par univers, par gammes : type de réemploi (de quasi neuf à usé : suivant l'usage, pas besoin d'un matériaux en état impeccable, si pour un usage extérieur, même des matériaux un peu usés peuvent fonctionner)
- Gestion : pas que du bénévolat / une structure organisatrice
- Matériel dépôt : élévateur, racks...
- Plusieurs sites sur le territoire. Placer les sites en fonction des besoins spécifiques locaux
- Accolé au site de la déchetterie = dépôt au même endroit pour les matériaux encore récupérables ou ceux à valoriser en déchèterie
- Experts à l'accueil pour expliquer comment faire le tri des « bons & mauvais » matériaux
- Dépôt / vente ? (/!\ peut poser pb lors de l'inventaires des stocks entreprises)
- Matériel partagé (démonte pneu) / Mise à dispo Machines / petit équipement (scies etc..) pour adapter les matériaux sur place à l'usage voulu

Autre :

- Cadrage des responsabilité & garanties = clair et serein !
- /!\ à la concurrence que cela peut générer auprès des activités professionnelles du territoire
- Services payants : installation, pièces complémentaires....

Acteurs évoqués :

- Café associatif
- Collectif bénévole
- Accompagnement insertion

Idées :

Que le lieu soit convivial en lui-même dans sa structure et son organisation

Un lieu autofinancé



Aménagement du lieu :

- Ludothèque, bibliothèque + espace de lecture, espace piano...
- Libre-service ->boite à livres
- Espace de garderie
- Un espace enfant, organisation de temps forts / expo
- Un endroit pour pouvoir boire un coup, discuter, prendre un café, un coin dédié, un lieu central
- Penser à la place et au parking
- A proximité de la déchetterie aujourd'hui pas de vie, tout est à créer
- Attention aux jours et horaires d'ouverture
- Imaginer un village avec un espace central et des lieux autour, développer plusieurs tiers lieux avec des lieux de convivialité

Activités :

- Faire ensemble dans des ateliers, un espace de partage avec les gens
- Ateliers 0 déchets et autres, échanges de savoir
- Cuisine : Restaurant proposant des plats « antigaspi » (exemple de la marmite solidaire), restaurant d'application (= lieu où l'on forme à la cuisine et où les plats préparés par les élèves sont servis au restaurant), échanges culturels (création de lien au travers le fait de cuisiner ensemble, et découvrir des saveurs du monde selon les participant.e.s), équipé en récup (vaisselle, meubles...) et de même pour le bâtiment(matériaux issus de la déconstruction)
- Faire du réseautage en café thématique
- Lien avec la nature, l'environnement, l'extérieur et organisation d'évènements à l'extérieur
- Un évènement annuel type festival
- Imposer des pauses pour les salariés et bénévoles, cafés ou les gens se retrouvent

Lien avec les associations :

- Accueillir des associations qui n'ont pas la structure
- Faire bénéficier le lieu à d'autres associations pour leur permettre de se rencontrer, faire d'autre chose (+ de place)
- Pourquoi je viens dans ce lieu ? Pour acheter ? Déposer ? rencontrer ? à réfléchir dans l'organisation et la définition du lieu
- Communiquer sur la convivialité du lieu. Faire passer des messages forts
- Mailler le territoire et emmener la convivialité à différents endroits, essemmer, faire s'imbriquer les différents projets du territoire (chignole, ressourcerie, consolation...)

Acteurs évoqués :

- MFR la roche du Trésor
- La Chignole
- Familles Rurales & EVS
- Vivants par Nature
- Ateliers de création recyclées
- P'tit Gibus
- Communes et structures publiques
- Etablissements scolaires & établissements liés à la jeunesse : scolaires, périscolaire, loisirs...



Idées :

Pédagogie globale pour faire changer les comportements sur le territoire via :

- Les agents de la déchetterie : pouvoir sensibiliser les utilisateurs sur le réemploi lors de leurs dépôts en déchetterie ou des ramasses (leur expliquer ce qui peut être réemployer, donner astuces pour faire durer le matériel...)
- Des émissions de radio thématique diffusées par une radio locale (P'tit Gibus ?) pour faire changer les modes de consommation et informer sur les actions locales.
- Des « Tutos » revalorisation à destination des jeunes pour les acculturer au réemploi
- La sensibilisation au « sans déchet » des commerçants et des consommateurs + mise en place d'un rayon spécial « vrac » à la recyclerie (proposant des contenants, des sacs...)
- Pédagogie par l'exemple : transparence des communes sur leurs choix (ex : politique d'achats, restauration...)
- Par le pouvoir d'achat : des prix accessibles pour inciter à consommer en priorité en seconde main

Activités pédagogiques récurrentes à développer :

- Ateliers pour apprendre par le FAIRE / la création (cf. ateliers Préval)
- Ateliers pour renforcer les liens avec la nature
- Ateliers d'animations artistiques
- Repair Café réguliers
- Echanges de savoir/pédagogie intergénérationnelles entre les jeunes (nouvelles technologies...) et les anciens (bricolage, couture...)

Activités pédagogiques périodiques à développer :

- Programmation de journées thématiques avec des stands interactifs type atelier informatifs tous publics (ex sur la consommation) ou stand de réparation. En itinérance sur le territoire + présence lors des événements
- La mise en place de Défis (types 0 déchets)
- Intervention de la « plateforme de réemploi » dans les établissements liés à la jeunesse ou visite sur site

Organisation / Communication :

- Coordination des acteurs enfance/jeunesse pour proposer un panel pédagogique large et coordonné sur le développement durable
- Plan de communication très moderne pour donner envie et changer l'image du réemploi pour qu'elle devienne encore plus « tendance »
- Campagne d'affichage public dans les communes
- Communication dans les établissements scolaires des actions pédagogiques programmées (ateliers, actions, défis...) pour que les élèves soient au courant et moteurs des actions